



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 setembro de 2023

LIDL DEDICA QUINZENA AOS VINHOS PORTUGUESES, ALAVANCANDO DIFERENTES REGIÕES DO PAÍS

Com uma forte aposta no apoio à produção nacional, de 7 a 20 de setembro, o Lidl dedica uma Semana Temática alargada aos vinhos nacionais, dando a conhecer o que de melhor se produz no país, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Sendo o apoio à produção nacional um dos compromissos do Lidl Portugal, a par da sua capacidade de permitir que os seus clientes viagem por diferentes sabores, de regiões distintas de Portugal e do mundo, sem saírem de casa, a insígnia dará um destaque especial à sua oferta de Vinhos, já a partir de amanhã, procurando alavancar as diferentes regiões de Norte a Sul do país.

Neste sentido, de 7 a 20 de setembro, os clientes encontram nas mais de 270 lojas do Lidl Portugal, uma oferta criteriosamente selecionada e com promoções convidativas, desde vinhos verdes, brancos, tintos, rosés e espumantes, para os mais variados paladares. Só das marcas próprias e exclusivas do Lidl Portugal são 40 as referências disponíveis, privilegiando o que é nacional, com a máxima qualidade ao melhor preço. São exemplos disso o Portal do Minho Verde Branco DOC ou o Torre de Ferro Branco Dão DOC, ambos de marca própria. Já o Espírito do Côa Vinho Tinto Douro DOC ou o Sem Reservas Vinho Tinto Regional Lisboa, ambos de marca exclusiva e por isso apenas disponíveis no Lidl Portugal, são algumas opções para os apreciadores de tinto. Para quem prefere vinhos fortificados ou licorosos, as opções de Vinho do Porto, da marca própria Armilar são variadas – Tawny, White, Rosé, Ruby, Late Bottled Vintage ou 10 anos – o difícil será escolher. Por último, encontram-se também disponíveis diferentes opções de espumantes como o Castelo da Lapa Espumante Bruto Rosé.

Para além da oferta em destaque nesta Semana Temática alargada dos Vinhos, nas lojas Lidl Portugal é possível encontrar durante todo o ano, um espaço com a seleção dos melhores vinhos, de diferentes regiões e castas, com a melhor relação qualidade-preço. Para ajudar os seus clientes, através do seu conceito ‘Casa do Vinho’, o Lidl Portugal acredita que há um vinho perfeito para todas as ocasiões - ‘Vinhos para todos os dias’, ‘Vinhos para casa dos amigos’, ‘Vinhos para datas

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

especiais, e ‘Vinhos para oferecer – dando a conhecer as diferentes regiões de Norte a Sul do país, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Ao longo dos últimos anos, os vinhos do Lidl têm vindo a ser premiados a nível nacional e internacional, nas mais reputadas degustações. Recentemente um dos seus vinhos de marca exclusiva – Vinha do Rosário Rosé, da Casa Ermelinda Freitas – produzido na Península de Setúbal, foi distinguido com o selo “Escolha Acertada”, da Deco.

Em 2022, os Vinhos foram a 2ª categoria mais exportada através do Lidl Portugal, tendo chegado a pelo menos 23 mercados europeus onde o retalhista assinala presença, com 6,9 milhões de litros exportados e mais de 15 fornecedores nacionais apoiados por via da exportação.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia ‘Mais Lidl’ em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt